



BADY CHURCH

portfolio

 www.badychurch.com

 www.behance.net/BadyChurch

 www.linkedin.com/pub/david-iglesias/64/53a/80

 www.facebook.com/badychurch/

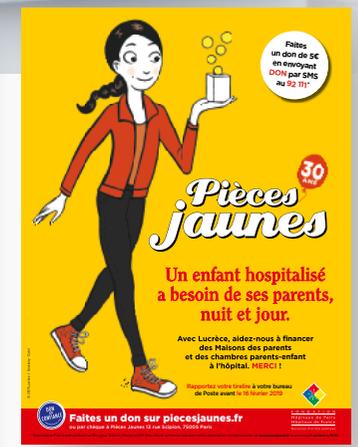
 www.instagram.com/badychurch/

Pièces jaunes

client : Fondation des hôpitaux de Paris, hôpitaux de France

demande : Création, depuis 2012, de l'ensemble de la ligne graphique pour l'opération PIÈCES JAUNES.

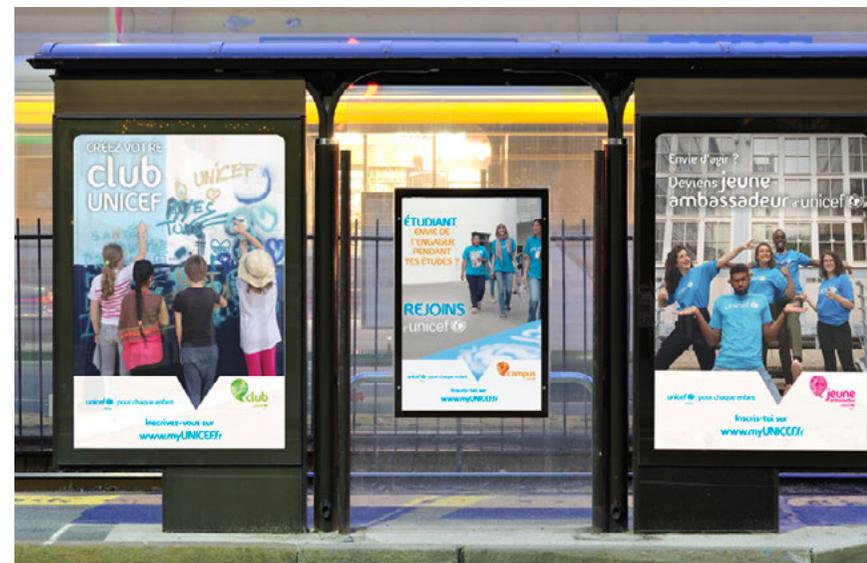
Création des visuels des tirelires, de la campagne d'affichage, de la campagne presse, dossier de participation...





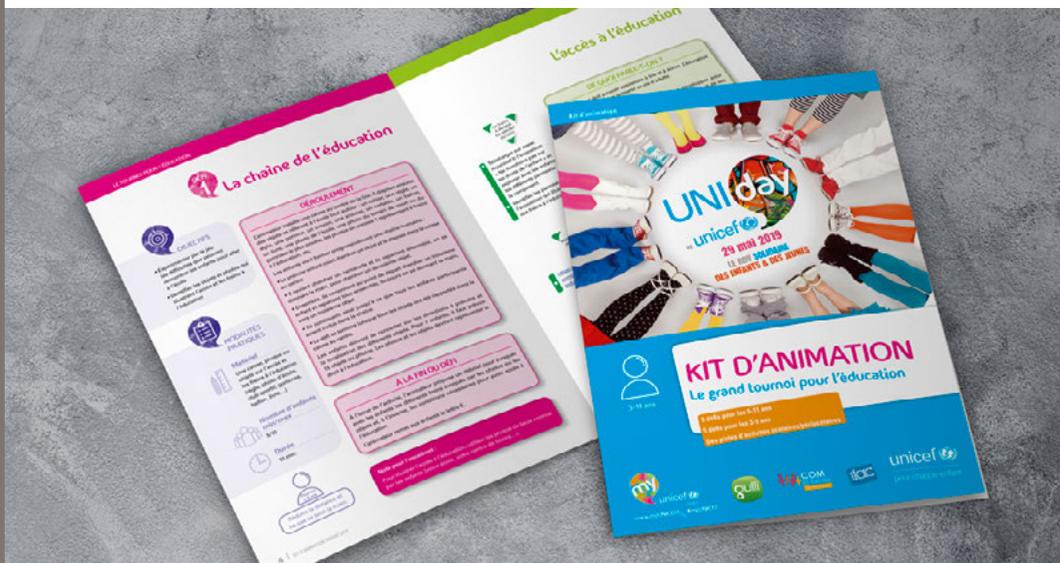
client : UNICEF France

demande : Création de l'identité visuelle de l'entité myUNICEF qui regroupe l'ensemble des actions de l'UNICEF.



client : UNICEF France

demande : Création du logo et de l'identité visuelle pour l'opération UNIDay, journée de l'engagement et de la solidarité des jeunes.



client : UNICEF France

demande : Création du logo « Unicef éducation » et réalisation de documents destinés aux enseignants et élèves.




DOSSIER PÉDAGOGIQUE NIVEAU : 3 À 6 ANS

Babar : le jardin secret

PRÉSENTATION
Ce dossier pédagogique propose aux enseignants et aux éducateurs des activités pédagogiques sur le thème du droit au sport, au jeu et aux loisirs. À partir de l'épisode de Babar intitulé « Le Jardin secret », les élèves réfléchissent à l'importance du sport, du jeu et des loisirs pour bien grandir et se développer dans des conditions favorables.

RÉSUMÉ DE L'ÉPISODE
Sur les conseils de Babar, Badou et ses amis partent à la recherche d'un jardin secret pour pouvoir y jouer pleinement, mais Crocodile est sur leurs traces, déterminé lui aussi à trouver ce jardin...

CE DOSSIER PÉDAGOGIQUE CONTIENT :

- une fiche thématique sur le droit au sport, aux loisirs et au jeu
- une fiche contenant la démarche pédagogique
- une fiche d'activités pour les élèves

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE :

- Savoir identifier, nommer, décrire les personnages, les lieux et les moments de l'histoire
- Savoir ce qu'est le droit au sport, aux loisirs et au jeu
- Comprendre l'importance de ce droit pour chaque enfant
- Repérer tout ce qui s'y rapporte dans l'épisode de Babar
- Savoir ce que fait l'Unicef pour le droit au sport, aux loisirs et au jeu

Ce dossier pédagogique est aussi l'occasion d'un travail sur la langue : les activités sont essentiellement basées sur le langage oral et l'observation. Elles font aussi appel à la lecture et à l'écriture : tout dépend du niveau des élèves (entre 3 et 6 ans).

Novembre 2012

unissons-nous pour les enfants 

UNICEF FRANCE - 100 rue de Valenciennes - 75013 Paris Cedex 12 - France
Téléphone : 01 47 07 70 00 - Fax : 01 47 07 70 01 - Email : unicef@unicef.fr
Site internet : www.unicef.fr





client : Association des Paralysés de France

demande : Création, réalisation de la ligne graphique de la campagne et du matériel (affiches, annonces presse, dépliants, chemises, bannières web...)

Création de 10 visuels représentant des scènes de la vie quotidienne.

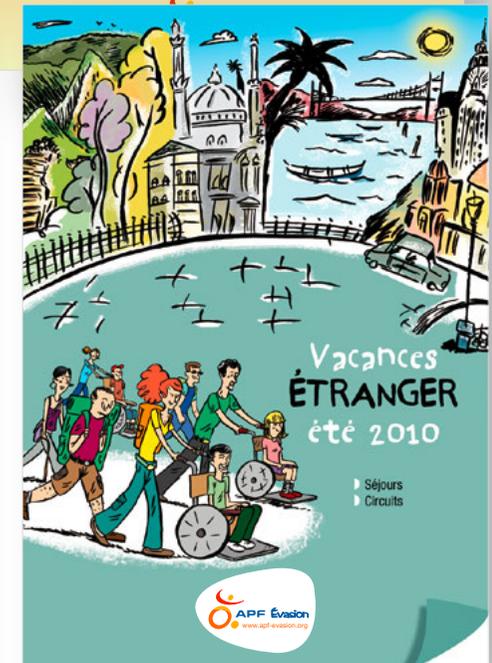
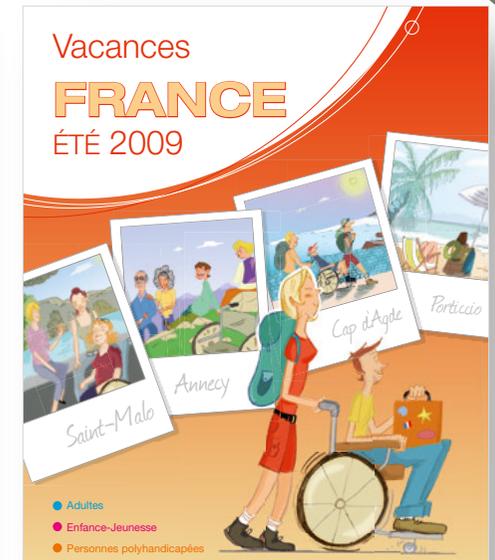
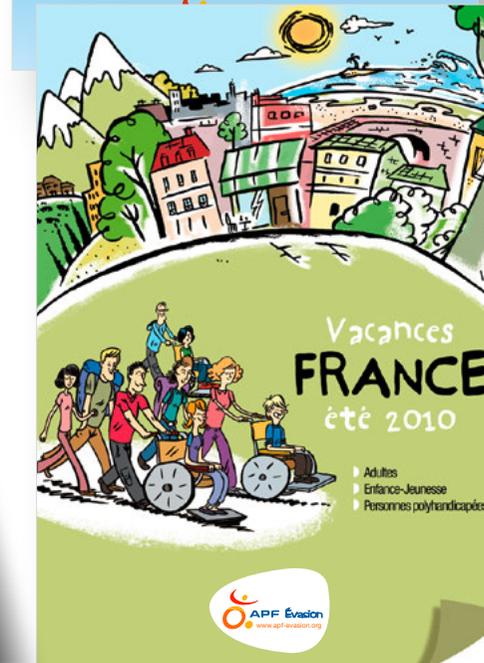
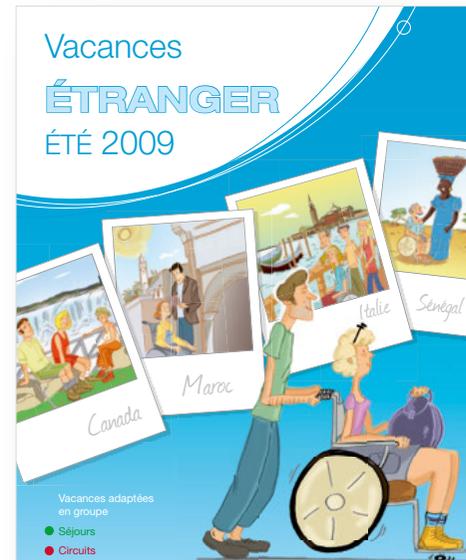
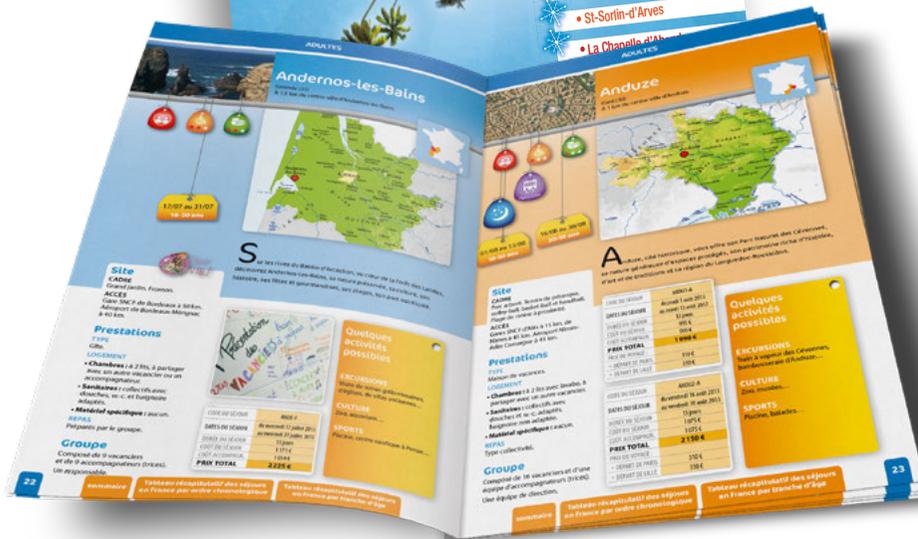
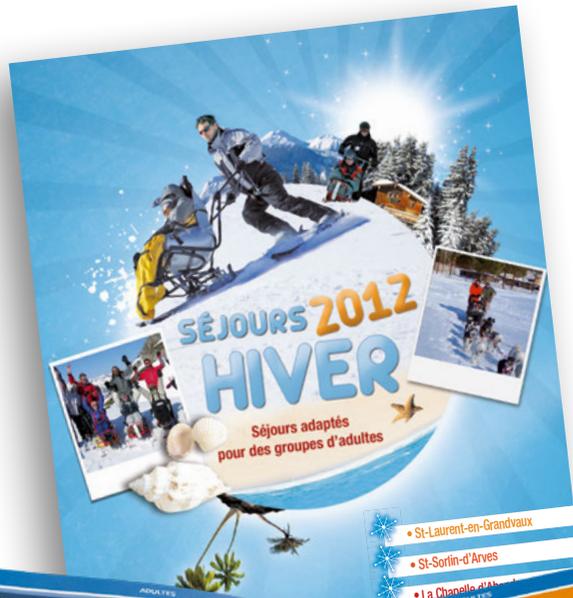




client : Association des Paralysés de France
demande : Campagne d'affichage réalisée pour la Fête du sourire 2013-2014.
Création visuelle de l'événement.



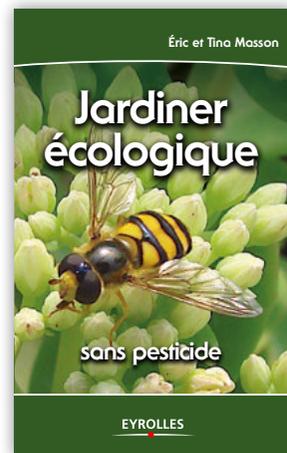
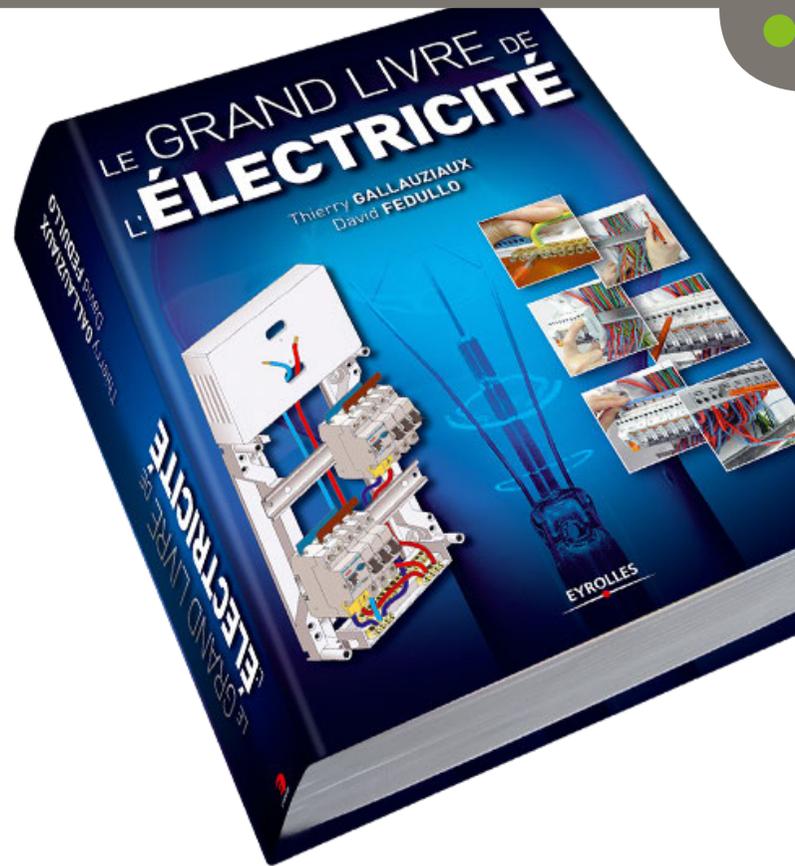
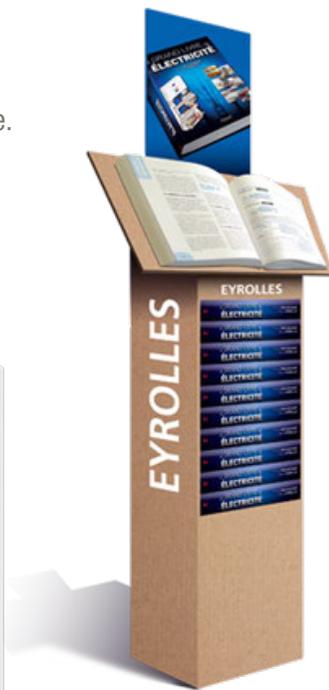
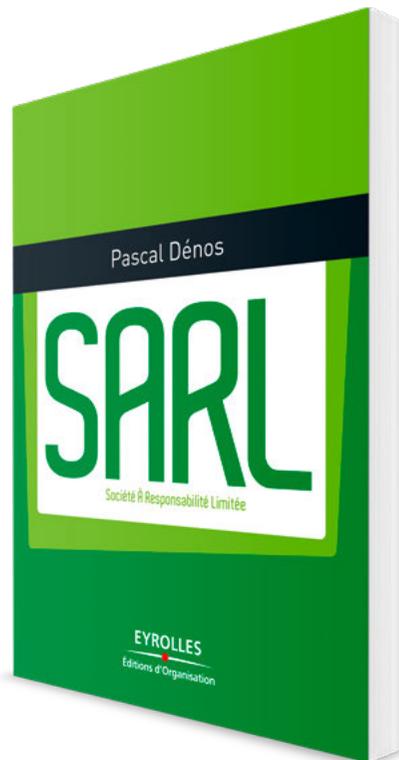
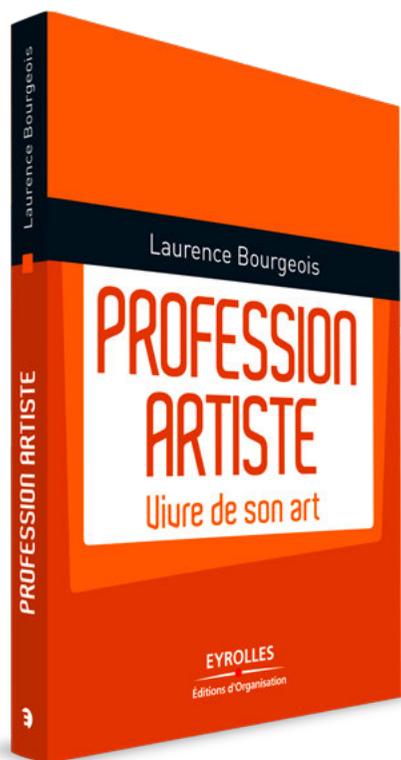
client : Association des Paralysés de France
demande : Réalisation d'illustrations pour les catalogues vacances de 2009 à 2012.
 Mise en page des catalogues ADULTE et ENFANTS.



EYROLLES

client : Eyrolles

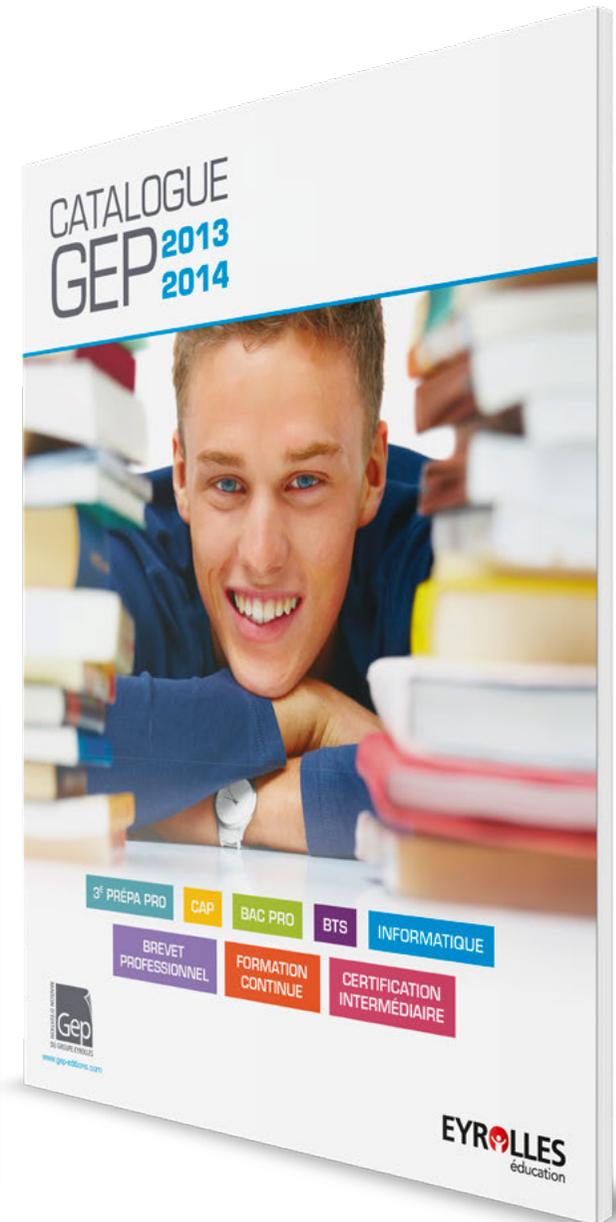
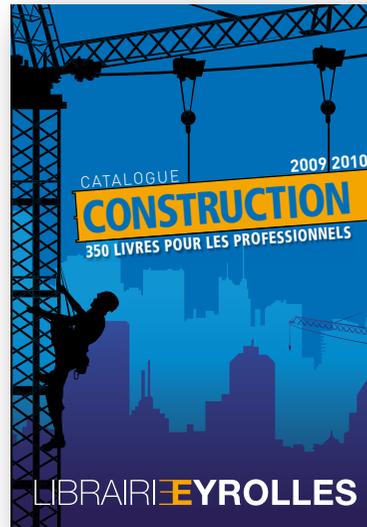
demande : Création de couverture de livre.



EYROLLES

client : Eyrolles

demande : Création de catalogues.



POUR L'ENTREPRISE

De là où je suis, défendant la cause des clients (les utilisateurs qui paient), j'ai l'impression d'avoir vu ce que personne ne voulait voir. Dans cet ouvrage, j'ai voulu faire comprendre comment « toute » l'économie du logiciel bascule par étape vers le libre. En effet, il y a trop de travail non payé. Il était urgent de décrire « qui » devrait produire et financer le développement logiciel, et « comment », avant qu'il ne soit trop tard. Car on cherche à escamoter le logiciel et à mettre déjà la main sur nos données!

Ce livre s'adresse à tous ceux qui font, vendent, utilisent ou achètent du logiciel libre!

15 x 20 cm
186 pages
G12463
17 €

accès libre
Économie du logiciel libre

POUR L'ENTREPRISE

Premier ouvrage francophone dédié à Drupal, cet ouvrage s'appuie sur des retours d'expérience et propose les meilleures pratiques et des conseils pour optimiser la création d'un site avec Drupal 6. Vous y apprendrez à définir l'ergonomie de votre site, à intégrer les fonctions Web 2.0 courantes, à préserver les performances de votre site face à des forts trafics, etc. L'auteur évoque dans son dernier chapitre Drupal 7 qui apportera des évolutions majeures et améliorera les performances de l'outil.

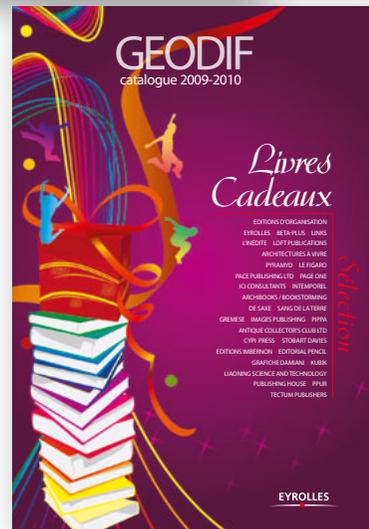
Exploitez la puissance de Drupal pour construire vos sites web!

21 x 24 cm
404 pages
G12465
32 €

accès libre
Concevoir et déployer vos sites web avec Drupal

AUTEUR
Yoran Brault est développeur, architecte, expert technique et développeur Drupal. Il est l'auteur et le mainteneur des modules Drupal webDAV et FileBrowser, et contribue de façon régulière au forum Drupalfr.org. Créateur du site Artisan numérique en 2004, il a fondé sa société de services aNumeral en 2009 et a participé à la refonte du site Mediapart.fr sous Drupal 6.

Cet ouvrage est également disponible en version numérique sur izbook.eyrolles.com



client : Hôpitaux de Paris
 demande : Création de la ligne graphique.
 Conception d'affichage, plaquettes, newsletter.



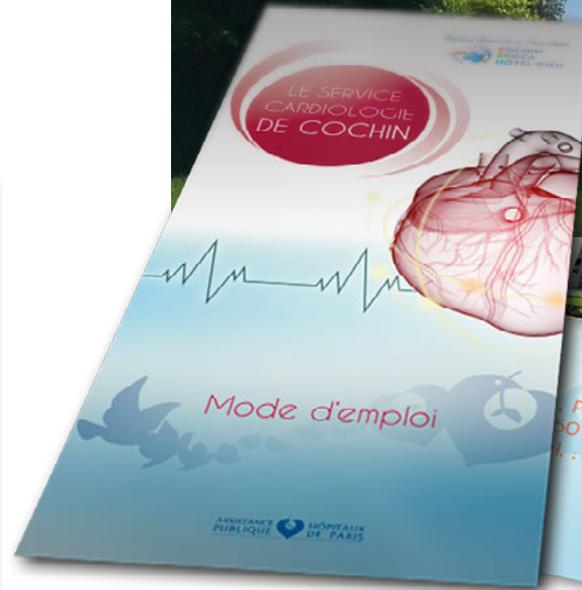
Éditorial

A l'heure où se construisent les nouveaux groupes hospitaliers au sein de l'APHP et en particulier ceux GH Cochin, Broca, Hôtel-Dieu, les interrogations et les incertitudes ne nous font pas oublier que notre souci essentiel est l'ancrage continu de la qualité et de la sécurité des services rendus aux patients et aux résidents à commencer évidemment par les soins.

La Lettre Qualité du GH Cochin, Broca, Hôtel-Dieu, a pour vocation de vous présenter chaque semaine les nombreuses actions engagées à l'échelle du GH et au sein de chacun de ses sites hospitaliers.

Elle vendra en complément des prochains supports d'information qui seront mis à la disposition de notre GH, soit sous forme papier soit sous forme électronique pour nous rappeler que nos préoccupations professionnelles doivent être guidées par la recherche permanente de la qualité, de la gestion des risques et par la prise en compte des droits du patient.

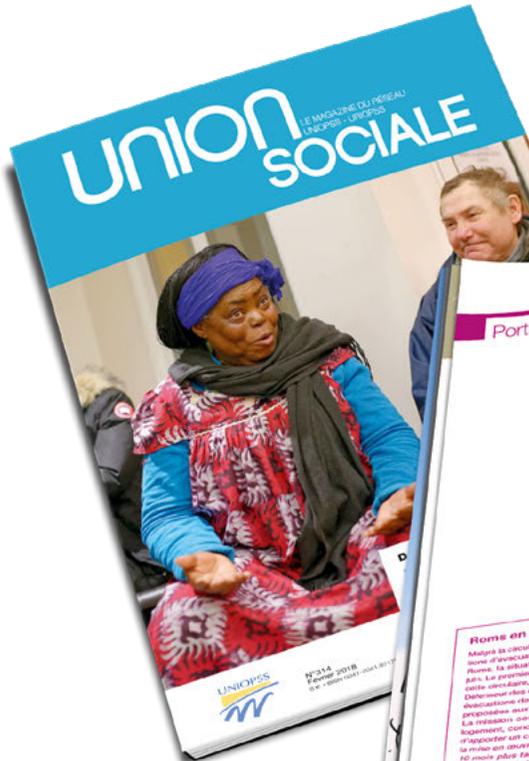
Patrick DE WILDE, Directeur du GH Cochin, Broca, Hôtel-Dieu





client : UNIOPSS

demande : Mise en page du mensuel UNION SOCIALE.



Portrait **Anina,** en lutte contre les préjugés

Rom de Roumanie, Anina, 22 ans, est une fille fragile, discrète et timide, une étudiante presque comme les autres... Et son parcours scolaire, qui est rom, a été marqué par les humiliations et les injustices en Europe. Aujourd'hui étudiante à la Sorbonne, elle a souhaité raconter sa histoire au travers d'un livre.

En apparence, Anina, 22 ans, est une fille fragile, discrète et timide, une étudiante presque comme les autres... Et son parcours scolaire, qui est rom, a été marqué par les humiliations et les injustices en Europe. Aujourd'hui étudiante à la Sorbonne, elle a souhaité raconter sa histoire au travers d'un livre.

Roms en France, la situation reste préoccupante
Malgré la circulaire d'août 2013 relative à la participation et à l'accompagnement des élèves roms, la situation reste préoccupante. En particulier plusieurs rapports pointent la situation des élèves roms en France. La situation reste préoccupante. En particulier plusieurs rapports pointent la situation des élèves roms en France. La situation reste préoccupante. En particulier plusieurs rapports pointent la situation des élèves roms en France.

Après avoir vécu des années de préjugés et de discrimination, Anina a décidé de raconter sa vie. Elle a écrit un livre intitulé 'Anina, en lutte contre les préjugés'. Elle raconte son parcours scolaire et sa vie personnelle. Elle a écrit un livre intitulé 'Anina, en lutte contre les préjugés'. Elle raconte son parcours scolaire et sa vie personnelle.

Soulagement
Après avoir vécu des années de préjugés et de discrimination, Anina a décidé de raconter sa vie. Elle a écrit un livre intitulé 'Anina, en lutte contre les préjugés'. Elle raconte son parcours scolaire et sa vie personnelle.

Après trois ans d'études de droit, elle est devenue une femme normale. Anina raconte également l'école. Elle raconte dans ce domaine jusqu'à son bac en 2009.

Message d'espoir
Après trois ans d'études de droit, elle est devenue une femme normale. Anina raconte également l'école. Elle raconte dans ce domaine jusqu'à son bac en 2009.

Doossier
Les parcours, entre ruptures et continuité
Innovation sociale
Lise GEM
une expérience citoyenne

En débat
Comment favoriser le juste paiement des droits sociaux ?

N°264
Février 2013
7€ - ISSN 0041-7041/007EUR



Antoine Jarbon
Union Sociale Août-Septembre 2013 N°264



MAL 2018 | N° 17

L'essentiel du Sup Prépas

ECONOMIQUES COMMERCIALES

CHIFFRES DE PISE « À l'écrit, on élimine, à l'oral, on recrute » : les épreuves d'entretien de personnalité et de motivation à l'oral du concours d'entrée en école de management

DOSSIER

Comment former ses étudiants à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle

ENTRETIENS

Delphine Manceau et Sylvie Jean (Nexima BS)

Emmanuel Métais (Echec BS)

ESCPAU BUSINESS SCHOOL

YouTube

VICTORIEN CACIOFFO | STEVE MARSHAL | LAURE MILLET

FOR TOMORROWERS®

DOSSIER

Frais de scolarité des écoles de management : jusqu'où peut-on aller ?

Les étudiants lors de la « Journée du candidat » du 19 octobre à ESCP Europe

Les frais de scolarité des écoles de commerce augmentent régulièrement. Si certaines se contentent de suivre l'inflation, d'autres font monter les prix de façon bien plus significative. Même si on est encore loin du modèle anglo-saxon, y a-t-il un seuil plafond ? Et quelles sont les aides mises en place pour favoriser l'ouverture sociale ? Débats de réponse.

... suite de la page 19

DOSSIER

Frais de scolarité

Ecole	2018-2019	2014-2015	Évolution 4 ans
Institut Mines Télécom business school	23 150	16 950	25%
EM Strasbourg	25 500	22 500	13%
ESC Troyes	25 500	22 500	13%
ESC Pau	26 900	26 400	0%
EM Normandie	29 800	26 170	17%
Paris School of Business (PSB)	30 000	27 300	10%
ICN Business School	32 000	27 300	12%
ESC La Rochelle	31 100	27 500	38%
Burgundy School of Business	31 500	28 500	24%
Montpellier Business School	32 700	29 970	9%
INSEEC Business School	32 850	30 100	9%
Rennes School of Business	33 600	26 700	26%
ICD Paris	33 760	27 600	23%
ISG	34 300	30 000	14%
Toulouse Business School	35 000	29 685	18%
ISG	35 300	27 000	31%
NEOMA	35 500	30 600	16%
Grenoble EM	36 670	33 700	15%
KEDGE	37 250	32 400	12%
Audencia	40 050	30 000	34%
SKEMA Business School	42 500	29 685	43%
EM Lyon Business School	44 000	31 500	28%
HEC	45 900	36 600	25%
EDHEC	45 900	36 950	24%
ESCP Europe	47 400	39 500	20%
ESSEC	47 400	39 500	20%

EXPLORE MORE

Travel MORE

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

ACCES AUST PISA CONCOURS BCE

OPPORTUNITÉ VISITE BAC+5 GRANDE ÉCOLE

EM NORMANDIE

OLD SCHOOL - YOUNG MIND

De l'écrit de son année à l'écrit, elle sera bilingue et sera adaptée à l'écrit. Toutes les langues de votre choix. Grâce à ses deux campus internationaux à Dublin et Oxford et à ses 200 universités partenaires à l'étranger, l'EM Normandie fournit à chacun les clés pour réussir complètement le master et y trouver sa place.

CAM - LA HAVRE - PARIS - DUBLIN - OXFORD



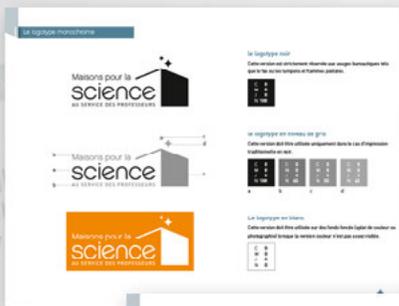


client : La main à la pâte

demande : Création du logo et de l'identité visuelle des maisons créées pour les enseignants en sciences et technologie.

Conception de gabarits de plaquette pour les 5 maisons ouvertes en France, création de l'environnement graphique du site.

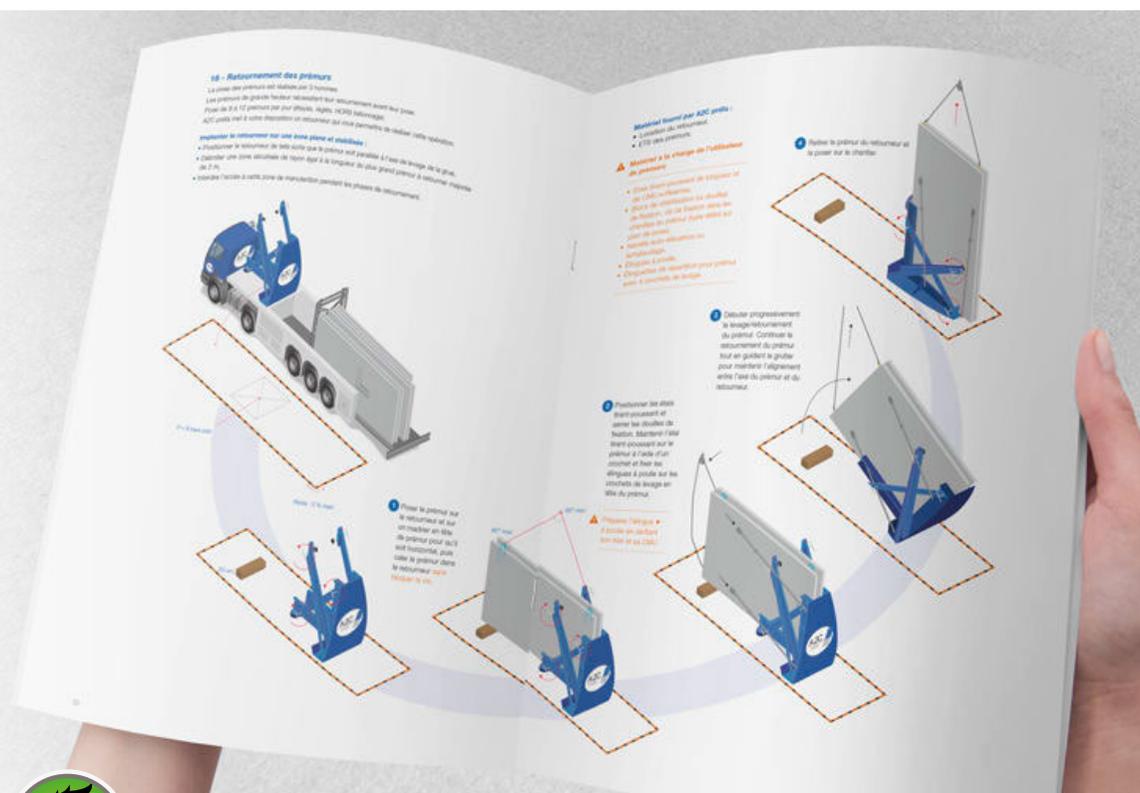
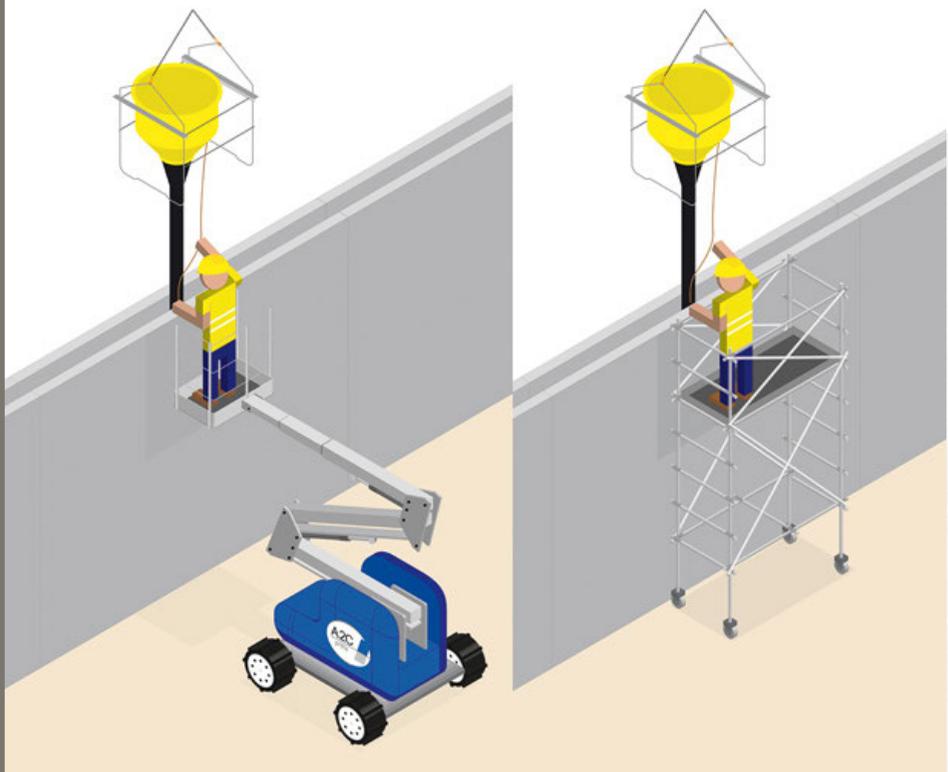
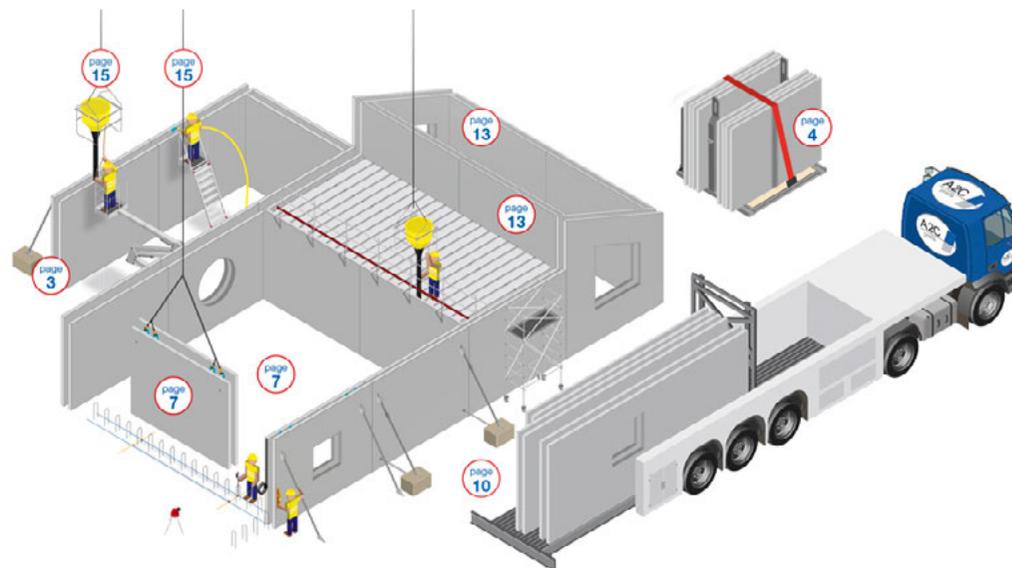
Charte graphique et préconisations de signalétique de locaux.





client : A2C

demande : Réalisation du catalogue technique (illustrations et mise en page).



arpeje h



client : Arpeje h - UNIOPSS

demande : Design Web, réalisation e-mailing, création de bannières





client : QOSMOS

demande : Création, réalisation de visuels de stands, d'annonces presse, de data sheet.

Création d'illustrations et d'animations techniques.





client : IKEA

demande : Création de divers supports promotionnels.

Projet : partenariat UNICEF
Objectif : sensibiliser les enfants mais aussi les parents à la notion de don et de partage



À l'action les p'tits gourmands!
du 1^{er} avril au 17 juin 2006

Menu enfant* à 2€, intégralement reversés à l'Unicef.
2€ Ce sont des cahiers pour une classe de 18 élèves

En cadeau des fiches d'activités sur les déchets des enfants

IKEA Restaurant & Café
unicef

À l'action les p'tits gourmands!
du 1^{er} avril au 17 juin 2006

Menu enfant* 2€
reversés intégralement à l'Unicef

unicef
IKEA Restaurant & Café

Opter pour les solutions RATIONELL

Range couvercle
L8,5xP27xH9,5 cm
5,90€



Projet : RATIONELL gamme de produits de rangement pour la cuisine
Objectif : présenter l'ensemble de la gamme de manière humoristique et conviviale

Le problème de Paul!

Paul a un gros souci : il ne sait pas comment organiser sa cuisine

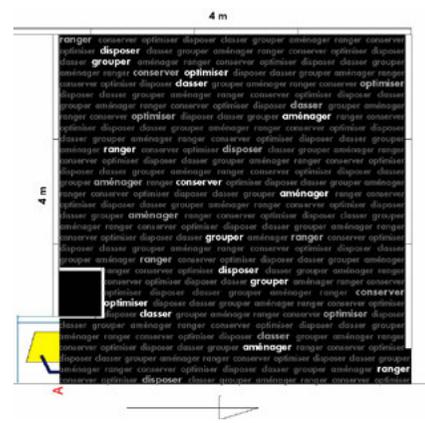
Regardez tout ce qu'il y a dans une cuisine...

La question que se pose Paul est : **QUE FAIRE ???**

Que doit faire Paul pour ranger toute cette vaisselle ?

Opter pour les solutions RATIONELL

Clip de 2 min., diffusé en magasin, utilisant un personnage « Mr tout-le-monde » face aux différents problèmes de rangement dans une cuisine





client : IKEA

demande : Création de divers supports promotionnels.



Projet : STOCKHOLM, gamme de produit design à petit prix



client : L'OREAL

demande : Création d'un argumentaire de vente pour la nouvelle formule d'une coloration professionnelle.



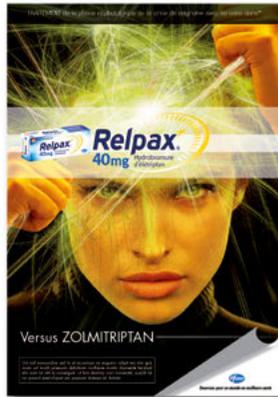
LUOCOLOR





client : PFIZER

demande : Réalisation de l'annonce presse ainsi que divers outils marketing pour un médicament contre la migraine.



The Bahamas Academy

client : OT BAHAMAS

demande : Réalisation d'un kit de formation auprès des commerciaux.



client : VETOQUINOL

demande : Réalisation de l'annonce presse ainsi que divers outils marketing pour un médicament contre les insuffisances rénales.





client : SHERING- PLOUGH

demande : Réalisation de l'annonce presse ainsi que divers outils marketing pour un médicament contre le stress animal.





client : KRONENBOURG

demande : Réalisation de l'identité visuelle pour la Fête Australienne « AUSTRALIA DAY ».

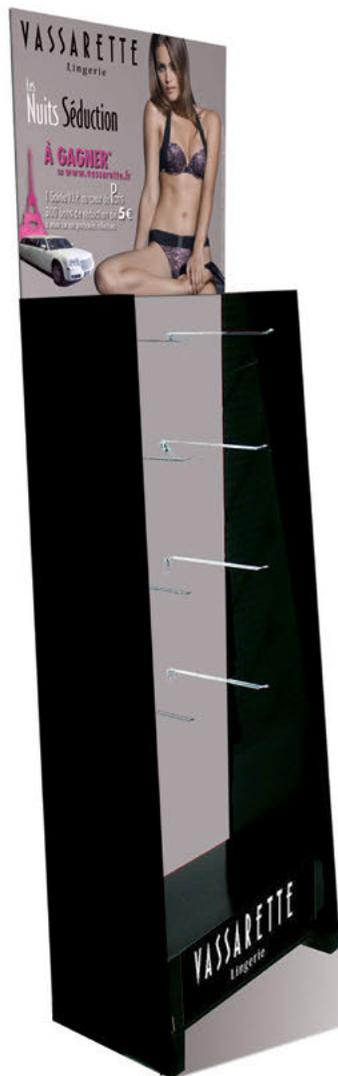


VASSARETTE

Lingerie

client : Vassarette

demande : Réalisation d'un argumentaire de vente ainsi que diverses déclinaisons pour différentes opérations marketing.



ILLUSTRATIONS



client : EVOLUFLOR

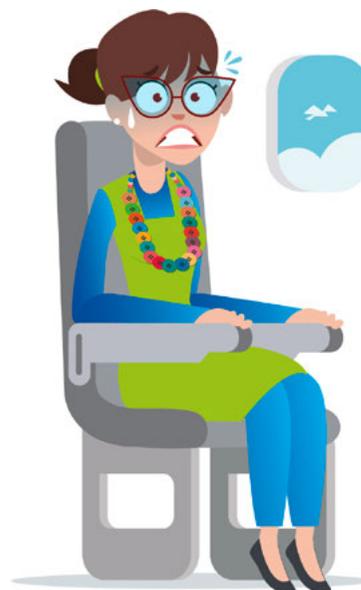
demande : Création d'une mascotte à l'effigie de la fondatrice.





client : EVOLUFLOR

demande : Création d'une mascotte à l'effigie de la fondatrice.



CHR HANSEN

Improving food & health

client : CHR HANSEN

demande : Illustrations pour un agenda, calendrier et annonce 2018-2019.

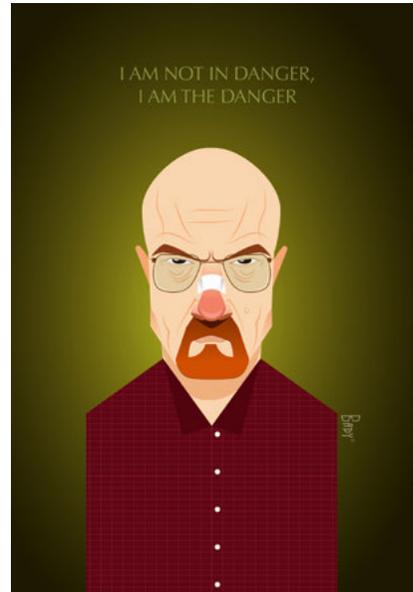




client : ABELIA IMPRIMERIE
demande : Illustrations pour un calendrier.

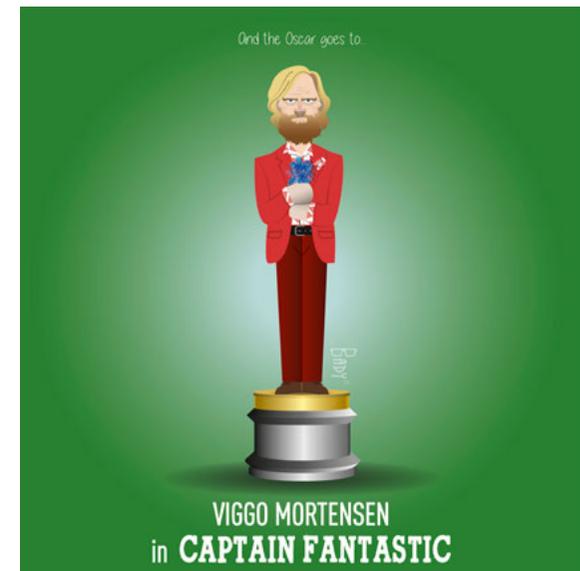
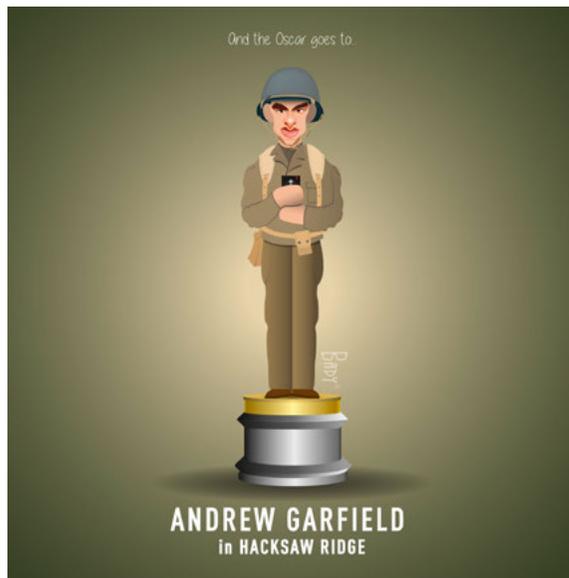








And the osacr goes to...

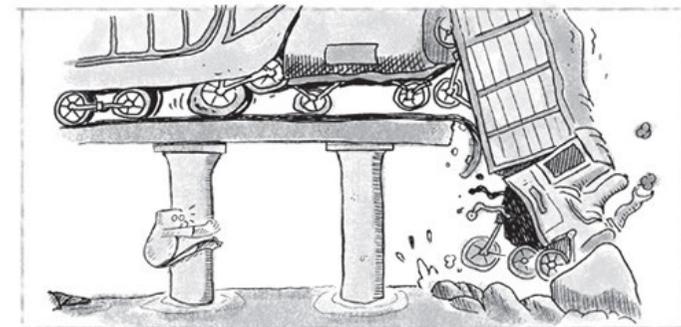
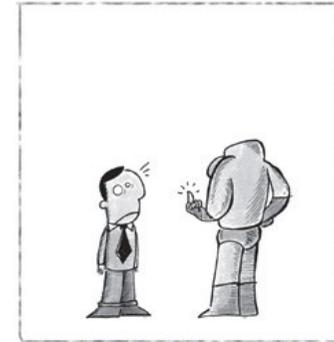


Caricatures des membres de ma famille



Réalisation d'illustrations pour un spectacle de danse





Portraits réalisés au stylo à bille



Black & white





DAVID IGLESIAS



GRAPHISTE PRINT/WEB - ILLUSTRATEUR

👤 38 ans

🏠 112 rue de la Division Leclerc 91310 Linas

📞 06 62 71 89 57

✉️ d.iglesias@badychurch.com

...ET BIEN PLUS ENCORE SUR MON SITE

WWW.BADYCHURCH.COM